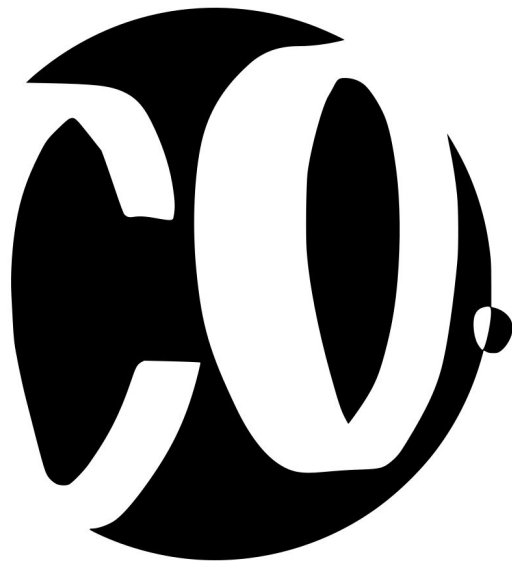


Guida base:

Creazione e ottimizzazione Google My Business



Ottimizzazione Google my business

Prima di iniziare assicuratevi di avere un indirizzo email Gmail, se lo avete eseguite l'accesso al seguente URL <https://mail.google.com/>, altrimenti createne uno nuovo sempre dallo stesso URL.

Eseguito l'accesso a Gmail digitate questo URL https://www.google.com/intl/it_it/business/ su internet e vederete la schermata della slide successiva:



Ottimizzazione Google my business

Google My Business

ACCEDI [PROVA ORA](#)

[Home page](#) [Come funziona](#) [Risorse e domande frequenti](#)

Fatti trovare dai nuovi clienti con la tua scheda Google gratuita.

Con Google My Business puoi creare gratuitamente la scheda della tua attività che consente agli utenti di trovarti su Google e su Google Maps quando cercano te o attività simili alla tua. La scheda mostra l'orario di apertura, il numero di telefono e le indicazioni stradali della tua attività.

[PROVA ORA](#)



Cliccate su **PROVA ORA** e vedrete questa schermata:

Adesso inserite il **nome** della vostra **azienda** e cliccate su **Avanti**

Qual è il nome della tua attività commerciale?

Continuando accetti i seguenti [Termini di servizio](#) e [Norme sulla privacy](#)

Avanti



Ottimizzazione Google my business

Vi apparirà questa schermata, inserite le informazioni richieste e cliccate ancora su Avanti.

← Dove ti trovi?


Paese/Regione
Italia

Indirizzo

Codice postale

Città
Inserisci il nome completo della città

Provincia
Seleziona

 Consegno beni e servizi ai miei clienti. [Ulteriori informazioni](#)

Avanti



Se la vostra macelleria è già presente vi verrà proposta, cliccate sul nome oppure su “Nessuna di queste” e di poi su Avanti.

← È questa la tua attività?

Sembra che la tua attività abbia già una scheda su Ricerca Google o Maps. Se di seguito visualizzi la tua attività, selezionala e ti aiuteremo a migliorare la tua scheda.

Macelleria [redacted]
[redacted]

[redacted]

[redacted]

Nessuna di queste

Avanti



Se la scheda è già stata rivendicata vedrete questa schermata,

← Questa scheda è già stata rivendicata

Questa scheda è già stata verificata da sa...@gmail.com. Se sei proprietario di questo indirizzo email, segui la [guida per il recupero dell'account](#).

Se vuoi comunque aggiungere questa scheda al tuo account, puoi richiedere l'accesso all'attuale proprietario. [Ulteriori informazioni](#).

Se vuoi aggiornare le informazioni di questa scheda su Google, puoi anche [segnalare un problema](#), che verrà esaminato più rapidamente.

[Richiedi l'accesso](#)

In questo caso saltate i passaggi successivi e riprendete la procedura da pagina 118.



Se non avete ancora rivendicato la scheda visualizzerete una di queste due schermate:

← Dove ti trovi?

Trascina la mappa ed esegui lo zoom per posizionare l'indicatore sul punto esatto dove si trova la tua attività.



← Scegli la categoria che più si adatta alla tua attività

Questo aiuta i clienti a trovarti quando cercano un'attività come la tua. [Ulteriori informazioni](#)

Categoria attività

Avanti



Se vi appare la **mappa** controllate che il cursore arancione sia posizionato dove si trova realmente la vostra attività e cliccate su avanti, a questo punto vi apparirà l'altra schermata.

Inserite la **categoria** e cliccate su **avanti**. Successivamente vi appariranno le schermate sottostanti, inserite i dati, se non avete un sito e cliccate semplicemente su avanti.

← Quali dettagli di contatto vuoi mostrare ai clienti?

Fornisci queste informazioni nella tua scheda per aiutare i clienti a contattarti (facoltativo)

Numero di telefono
📞  051 1889 9501

 Sito web

Avanti

← Resta informato

Vuoi ricevere comunicazioni con suggerimenti personalizzati e consigli per migliorare la presenza della tua attività su Google?

Sì

No

Avanti



Compilate le schermate arriverete alla conclusione, cliccate su fine e si aprirà una nuova schermata nella quale vi verrà richiesto di verificare la scheda.

← Termina e verifica questa attività

Per gestire la scheda, devi verificare il tuo rapporto con questa attività. A verifica avvenuta, potrai:

- ✓ Farti trovare da nuovi clienti su Ricerca Google e Maps
- ✓ Promuovi la tua attività con foto e post
- ✓ Monitorare le statistiche della tua attività per comprendere i tuoi clienti
- ✓ Rispondere alle recensioni dei clienti


Fine





Verificare la scheda è un passaggio fondamentale perchè da quel momento la scheda diventerà di vostra proprietà e solo voi potrete modificare le informazioni. Le modalità di verifica sono diverse, la più rapida è ricevere una chiamata durante la quale vi verrà comunicato un codice.

Fatto! La tua scheda è stata creata. Scegli un metodo di verifica.

Scegli il modo in cui vuoi ricevere un codice di verifica. [Ulteriori informazioni](#)

 **051 1889 9501**
Ricevi il codice a questo numero tramite chiamata automatica (vengono standard) **Chiamata**

 **luca-chiarini@virgilio.it**
Ricevi il codice via email a questo indirizzo **Invia email**

 **Prova con un altro metodo**
Altri metodi di verifica ▼



Dopo aver cliccato su **chiamata** vi apparirà questa schermata, inserite il codice dove richiesto, cliccate su **Verifica** e la procedura sarà conclusa.

Immetti il codice

Inserisci il codice di verifica a sei cifre indicato nel messaggio vocale inviato al numero **051 1889 9501**



Inserisci il codice

Verifica

Problemi?

[Chiama di nuovo](#)

[Cambia metodo](#)

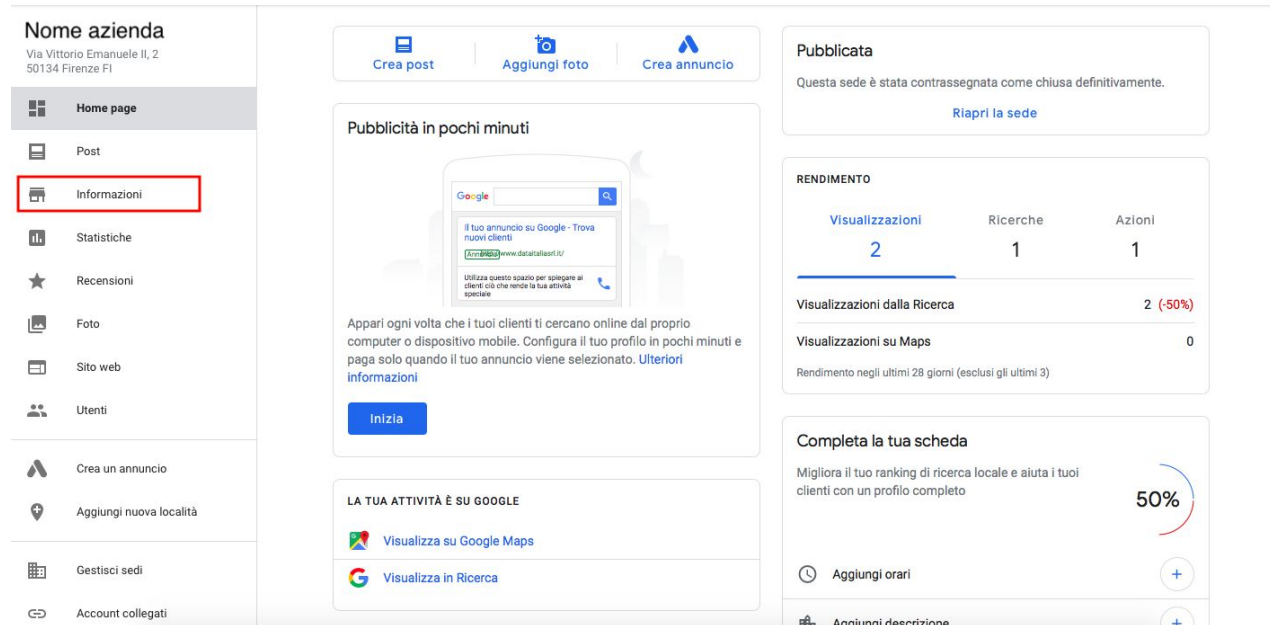


Una volta svolta questa procedura potrete accedere alla vostra scheda Google my business e modificare/aggiungere le informazioni mancanti. Per farlo tornate su https://www.google.com/intl/it_it/business/ questa volta cliccate su **ACCEDI** e inserite l'indirizzo Gmail che avete usato per verificare la scheda e la sua password. Vi apparirà una schermata simile a quella nella scheda successiva.



Ottimizzazione Google my business

Ecco il pannello di controllo della vostra scheda Google my business. Per gestire le informazioni cliccate su **informazioni** nel menù a sinistra.



The screenshot displays the Google My Business dashboard. On the left, a sidebar menu lists various management options: Home page, Post, **Informazioni** (highlighted with a red box), Statistiche, Recensioni, Foto, Sito web, Utenti, Crea un annuncio, Aggiungi nuova località, Gestisci sedi, and Account collegati. The main content area is divided into several sections:

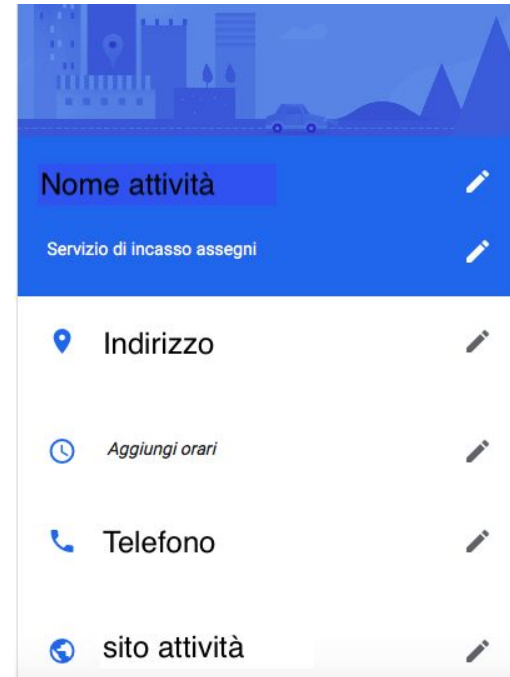
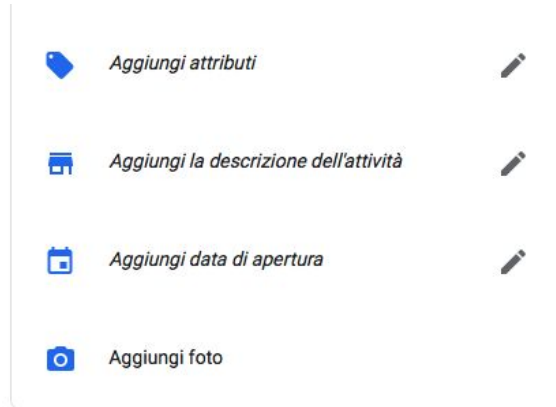
- Top navigation:** Crea post, Aggiungi foto, Crea annuncio.
- Pubblicità in pochi minuti:** A section with a smartphone graphic showing a search result for 'www.daratalasori.it'. Text: 'Appari ogni volta che i tuoi clienti ti cercano online dal proprio computer o dispositivo mobile. Configura il tuo profilo in pochi minuti e paga solo quando il tuo annuncio viene selezionato. Ulteriori informazioni'. Includes an 'Inizia' button.
- LA TUA ATTIVITÀ È SU GOOGLE:** Links to 'Visualizza su Google Maps' and 'Visualizza in Ricerca'.
- Pubblicata:** 'Questa sede è stata contrassegnata come chiusa definitivamente. Riapri la sede'.
- RENDIMENTO:** A table showing performance metrics for the last 28 days (excluding the last 3):

Metrica	Visualizzazioni	Ricerche	Azioni
Visualizzazioni	2	1	1
Visualizzazioni dalla Ricerca	2 (-50%)		
Visualizzazioni su Maps	0		
- Completa la tua scheda:** 'Migliora il tuo ranking di ricerca locale e aiuta i tuoi clienti con un profilo completo' with a 50% progress indicator. Includes buttons for 'Aggiungi orari' and 'Aggiungi descrizione'.



Ottimizzazione Google my business

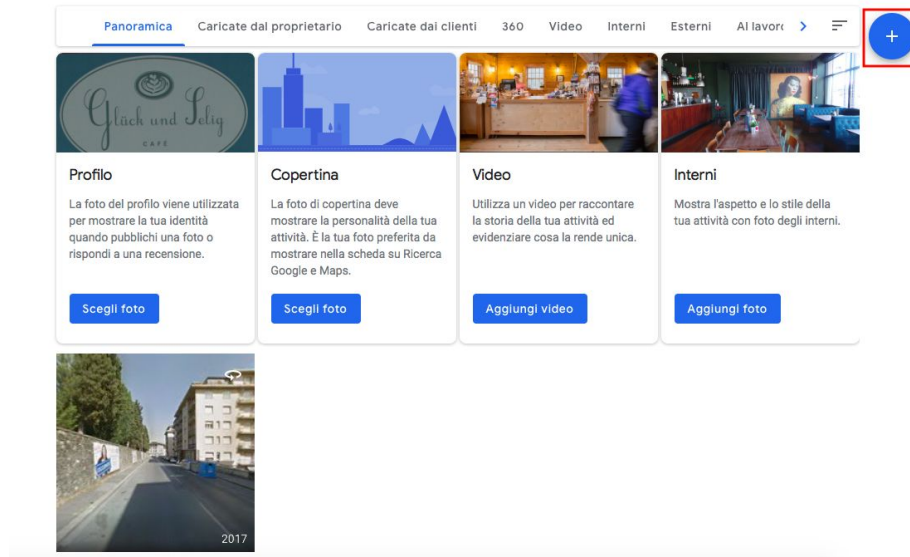
Nella schermata che vi apparirà sono presenti tutte le informazioni che potete modificare come di seguito. Per modificare le informazioni cliccate sulle matite sulla destra e inserite i dati corretti.



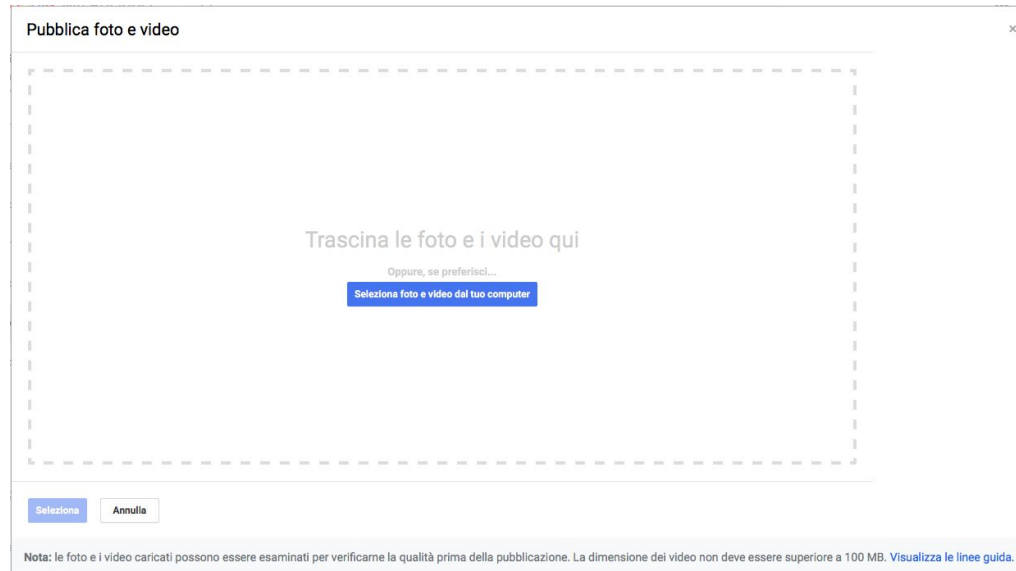
Ottimizzazione Google my business

Al fine di avere una scheda ottimizzata compilate tutti i campi che ritenete importanti e soprattutto aggiungete delle **foto**.

Per aggiungere le foto cliccate su **aggiungi foto**, vi apparirà questa schermata, cliccate sul + in alto a destra.



Da questa schermata potete aggiungere le immagini **trascinandole** dal vostro computer sulla schermata oppure cliccando su **seleziona foto e video dal tuo computer** e scegliendole dalle cartelle in cui sono salvate.



Ottimizzazione Google my business

Svolte tutte queste operazioni passiamo alla **fase di verifica**.

Digitate nuovamente il nome della vostra macelleria su Google e vedrete la vostra scheda con le informazioni aggiornate.

Se siete sempre collegati con il vostro account Gmail vi apparirà questa schermata

The image shows a Google search interface. At the top, the Google logo is visible, followed by a search bar containing the text "Diadema Wines". Below the search bar, the results are displayed. The first result is a Google My Business profile for "Diadema Wines | Impruneta Toscana". The profile card includes a blue header with the business name and a "PRENOTA UN TAVOLO" button. Below the header, there are sections for "Nome attività", "Indirizzo", "Telefono", and "Modifica informazioni sull'attività". The profile also features a "Visibile solo a te" button and a "Feedback" link. To the right of the profile card, there is a map showing the location of the business in Impruneta, Toscana.



Gruppo CO.

Ottimizzazione Google my business

La parte sulla sinistra è visibile solo a voi e potrete utilizzarla per accedere alla vostra scheda Google my business e modificare nuovamente le informazioni.

Google

Tutti Maps Shopping Immagini Notizie Altro Impostazioni Strumenti

Circa 560.000 risultati (0,33 secondi)

La tua attività su Google + 1.480 visualizzazioni
Ultimi 28 giorni

Modifica dati Crea post Aggiungi foto Recensioni Crea annuncio

Cose principali da fare

Mostra il tuo annuncio su Google. Spendi 40 € e ottieni 80 €.

Nuove foto

Quali sono i tuoi orari di apertura?

Assicurati che i clienti sappiano quando sei aperto

INIZIA

VISUALIZZA FOTO

AGGIUNGI ORARIO

Visibile solo a te Feedback

Diadema Wines | Impruneta Toscana
<https://www.diadema-wine.com/> •
Diadema wine from Impruneta, Tuscany. ... Diadema is born in the very heart of Tuscany, where continuous research work in Quality binds with three other ...

Nome attività

Sito web Indicazioni stradali Salva

Azienda vinicola

PRENOTA UN TAVOLO

Indirizzo: Via Imprunetana per Tavarnuzze, 19, 50023 Impruneta FI
Telefono: 055 231 1311

Modifica informazioni sull'attività

Aggiungi informazioni mancanti
Aggiungi orari di apertura



Ottimizzazione altre piattaforme

A secondo dell'attività che possedete potreste essere presenti su altre piattaforme oltre a Google my business tra cui **Yelp, Foursquare, Tripadvisor, Apple Maps Connect** e molte altre. Ognuna è diversa ma i passaggi per ottimizzarle sono comuni a tutte e sono i seguenti:

1. Registrazione - creazione profilo.
2. Verifica profilo.
3. Inserimento delle informazioni corrette.
4. Gestione nel tempo (aggiornamento di foto e informazioni, risposta a recensioni ecc...).

